

Raport bieżący nr **4/2020**

Data sporządzenia:

18 marca 2020

Skrócona nazwa emitenta:

Comperia.pl S.A.

Temat:

Zawarcie znaczącej umowy

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacja poufna

Treść raportu:

Zarząd Spółki Comperia.pl S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”), działając na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (Dz. U. UE. L. z 2014 r. Nr 173, str. 1 ze zm.) [„MAR”], informuje, że w dniu 10 marca 2020 roku doszło do zawarcia przez Spółkę umowy zlecenia („Zlecenie”) z kontrahentem krajowym na przeprowadzenie na rzecz Spółki (jako reklamodawcy) internetowej kampanii reklamowej trwającej do dnia 31 grudnia 2020 r. Łączna wartość przedmiotu Zlecenia została ustalona na kwotę 1.771.200 PLN brutto (z VAT).

Zlecenie stanowi przejaw kontynuacji współpracy Spółki z tym samym kontrahentem, będąc kolejną umową zawartą przez strony (poprzedniej umowy dotyczył raport bieżący nr 2/2019); skumulowana wartość obu umów opiewa na kwotę 6.691.202,46 PLN brutto.

Warunki Zlecenia nie odbiegają od warunków typowych dla tego rodzaju umów zawieranych w obrocie na rynku.

W wyniku przeprowadzonej analizy zdarzenia wskazanego powyżej, Spółka oceniła, że uzasadnione jest zakwalifikowanie informacji o tym zdarzeniu jako informacji poufnej w rozumieniu art. 17 ust. 1 MAR, podlegającej publikacji w formie niniejszego raportu.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Szymon Fiecek – Członek Zarządu

Wojciech Małek – Członek Zarządu