

Raport bieżący nr 5/2020

Data sporządzenia:

**3 kwietnia 2020**

Skrócona nazwa emitenta:

**Comperia.pl S.A.**

Temat:

**Ocena w zakresie możliwego wpływu koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Spółki**

Podstawa prawna:

**Art. 17 ust. 1 MAR – informacja poufna**

Treść raportu:

Zarząd spółki Comperia.pl S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”), informuje, że w wyniku dokonanej przez siebie wstępnej analizy możliwego wpływu epidemii zakażeń koronawirusem SARS-CoV-2 (COVID-19) na działalność i wyniki finansowe Spółki lub jej grupy kapitałowej („Grupa”) Zarząd ocenia, że wystąpienie okoliczności niepewnych i nieprzewidywalnych, wynikających ze skali oddziaływania COVID-19 oraz związane z tym nie tylko krajowe, ale i globalne konsekwencje, mogą w perspektywie krótko- i długoterminowej negatywnie wpłynąć na działalność, możliwości rozwoju i kondycję finansową Spółki w poniżej przedstawionym zakresie.

Istotnymi obszarami, które Spółka na bieżąco monitoruje, a które mogą generować znaczące ryzyko dla przyszłych wyników finansowych są: (i) zachowania konsumentów (w tym jako odbiorców usług finansowych i ubezpieczeniowych) i kształtowanie się ich potrzeb pożyczkowych, (iii) regulacje wprowadzane w związku z epidemią koronawirusa przez władze ustawodawczą wpływające na sektor bankowy oraz sektor pożyczkowy, a także sektor ubezpieczeniowy, jak również (ii) postawa sektora bankowego i pożyczkowego i działania banków oraz firm pożyczkowych podejmowane w obszarze świadczenia usług na rzecz klientów detalicznych.

Ponadto, Spółka liczy się z ryzykiem: (i) czasowej absencji personelu, która może przyczynić się do opóźnienia prowadzonych projektów w Spółce, (ii) decyzji ze strony kontrahentów co do zawieszenia (wstrzymania) lub odstąpienia od realizacji projektów w obszarze reklamy efektywnościowej, ze względu na trudności związane z dostępnością produktów kredytowych od tych kontrahentów.

Zarząd spodziewa się niekorzystnego wpływu na wyniki finansowe Spółki począwszy od II kwartału 2020 roku, jednak obecnie, mając na uwadze dostępne informacje, a także biorąc pod uwagę zmienność sytuacji w związku z falą zachorowań i przebiegiem epidemii, nie jest możliwe ustalenie długości okresu, w którym będą

odczuwalne te niekorzystne skutki; tym samym nie jest możliwe oszacowanie ich ewentualnego wpływu na wyniki finansowe Spółki.

Spółka otrzymuje sygnały o ograniczeniu aktywności kredytowej jej kontrahentów w związku z istniejącym zagrożeniem na rynku polskim, co w ocenie Zarządu może mieć istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w segmencie reklamy efektywnościowej, jednak na chwilę obecną nie można określić konkretnych danych co do wielkości tego wpływu, w tym także w dłuższej perspektywie czasowej.

Zarząd na bieżąco analizuje sytuację związaną z istniejącym zagrożeniem oraz podejmuje – w zakresie swoich kompetencji zarządczych - działania mające na celu ograniczenie, w miarę możliwości, jego negatywnego wpływu na działalność Spółki; w przypadku zidentyfikowania nowych istotnych okoliczności związanych z tą sytuacją, odnośne informacje Spółka przekaże do publicznej wiadomości zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

#### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

Szymon Fiecek – Członek Zarządu  
Wojciech Małek – Członek Zarządu